

宜宾丽雅城市建设发展有限公司及下属子公司 2026年第二批员工公开招聘岗位表

序号	用人单位	招聘岗位	招聘人数	专业要求（代码）	岗位职责	任职要求	薪酬福利
1	宜宾丽雅城市建设发展有限公司	招标与采购管理中心 副经理	1	工程管理、工程造价、法学、采购管理、土木工程等相关专业	负责招标全流程、合同管理及资料档案的统筹管控，监督招标合规性，协调合约履约与资料归档，支撑招标模块高效运行。	1.年龄：43周岁及以下； 2.学历：本科及以上； 3.工作经历：5年及以上招标与合同管理经验，熟悉国企招标合规要求； 4.精通招标流程及相关法规，掌握合同起草与履约管理要点； 5.具备强合规审核能力、协调能力，熟练使用招标管理系统； 6.熟练使用 Office 办公软件； 7.放宽政策：持有一级造价师或一级建造师职业资格证书或工程技术类中级及以上职称人员专业不限； 8.优先政策：有房地产开发背景者优先。	按公司薪酬体系执行
2	宜宾丽雅城市建设发展有限公司	运营客服	1	客户服务、市场营销、公共关系、设计学类相关专业	负责丽雅大会员系统的日常运营和维护，页面排版配置与平面设计工作，基于会员生命周期开展主动关怀与服务触达，持续优化用户体验。	1.年龄：35周岁及以下； 2.学历：本科及以上； 3.了解沟通礼仪与消法知识，熟练使用办公软件及设计工具，具备良好的视觉审美与页面排版设计能力； 4.具备良好的服务意识和沟通协调能力。	按公司薪酬体系执行
3	宜宾丽雅房地产开发管理有限公司	安装预算员	1	管理科学与工程类、建筑类、土木类等相关专业	1.负责安装工程招标清单编制、标底测算及投标报价分析； 2.开展安装工程进度产值审核、设计变更及签证费用测算； 3.参与安装工程成本核算、结算审核及成本分析； 4.建立安装工程成本台账，跟踪成本执行情况。	1.年龄：35周岁及以下； 2.学历：本科及以上； 3.工作经历：2年及以上房地产项目安装预算相关工作经验； 4.熟练使用预算软件，熟悉安装工程施工工艺及造价规范； 5.具备较强的数据分析能力和成本意识； 6.工作严谨细致，责任心强。	按公司薪酬体系执行
4	宜宾丽雅房地产开发有限公司	装饰设计师	1	室内设计、装饰工程等专业	负责装饰专业（精装、公区等）全流程设计管理，包括方案审核、施工图把关、现场技术支持，确保装饰设计效果与品质落地。	1.年龄：35周岁及以下； 2.学历：本科及以上； 3.工作经历：4年及以上装饰设计或设计管理经验，熟悉装饰施工工艺； 4.精通《建筑内部装修设计防火规范》，掌握装饰材料特性与环保标准； 5.具备强效果审美、细节把控能力，熟练使用； 6.熟练使用OFFICE软件、CAD、3ds Max 等软件。	按公司薪酬体系执行
5	宜宾丽雅城市运营管理有限公司	招商管理	1	不限	1.根据项目整体经营规划、经营目标及项目要求，执行招商计划工作； 2.对项目进行市场调研，提出项目建议书，并就项目的经营运作提出建设性意见； 3.根据项目调整要求，结合项目定位与市场发展进行品牌引进与调整工作； 4.接待项目到访客户，向商家介绍所在项目招商情况、招商政策谈判； 5.根据项目招商定位开展品牌拓展工作，并做好现有商家维护工作； 6.跟进商家合同签订与商家建立良好沟通关系，协助商家进场装修并协助商家开业。	1.年龄：35周岁及以下； 2.学历：本科及以上； 3.工作经历：1年及以上商业、文旅、物业、产业等招商或商业运营相关工作经验； 4.对商业行业有较系统的认知，熟悉招商运营全流程； 5.具备良好的资源拓展能力和商务谈判能力。	按公司薪酬体系执行
6	宜宾丽雅城市运营管理有限公司	品宣策划	1	市场营销、广告学、公共关系等相关专业	1.负责公司品牌形象打造、维护与整体宣传规划； 2.统筹新媒体账号运营，负责文案、图文、短视频内容创作发布； 3.策划执行企业活动、项目宣传、品牌推广及线下落地工作； 4.对接媒体与合作单位，拓展宣传渠道，提升企业品牌影响力。 5.管控舆情、输出宣传物料，统筹视觉设计与宣传素材制作。 6.负责企业文化及宣传数据复盘工作。	1.年龄：35周岁及以下； 2.学历：本科及以上； 3.工作经历：1年及以上品牌宣传、营销策划、活动统筹等相关工作经验； 4.具备较强的逻辑思维能力、文案撰写能力、活动策划能力，能独立负责策划活动、落地执行及品牌宣传工作。	按公司薪酬体系执行

序号	用人单位	招聘岗位	招聘人数	专业要求（代码）	岗位职责	任职要求	薪酬福利
7	宜宾丽雅城市运营管理有限公司-宜宾丽雅百货有限公司	运营管理	1	不限	1.负责分管品类日常运营管理，对接商家需求，进行经营监管、装修、货品陈列等各项工作； 2.负责分管品类经营数据收集、分析、反馈，运营成果效益测算、评估、分析，开展商家业绩帮扶，保障各项经营指标达成； 3.品牌商监管、关系维护，负责营销活动谈判与执行跟踪及总结复盘； 4.负责分管品类的专柜及员工管理； 5.负责商家租金、物业费等各项费用的催收催缴； 6.负责商家进场、装修、撤场全流程手续办理及现场管控，规范商家管理流程。	1.年龄：35周岁及以下； 2.学历：本科及以上； 3.对商业行业有一定认知，了解购物中心运营管理； 4.具备较强的沟通协调能力、市场洞察力、数据分析能力和管理能力。	按公司薪酬体系执行
8	宜宾丽雅城市运营管理有限公司-宜宾丽雅百货有限公司	活动管理	1	市场营销、广告学、公共关系等相关专业	1.统筹各类线上线下活动策划与落地执行； 2.负责活动流程设计、预算管控、资源对接、场地统筹及人员协调； 3.跟进活动全流程筹备、现场组织执行、现场管控与应急保障； 4.负责活动预热、现场宣传、后期复盘总结； 5.规范活动台账管理，优化活动流程，保障活动高效合规开展； 6.开展市场调研，收集行业、消费者需求，结合购物中心情况，进行活动优化。	1.年龄：35周岁及以下； 2.学历：本科及以上； 3.工作经历：1年及以上营销策划、活动统筹等相关工作经验； 4.具有活动相关资源，掌握视频剪辑、软文推广等软件； 5.具备较强的逻辑思维能力、文案撰写能力、活动策划能力，能独立开展活动落地执行； 6.具备较强的组织沟通协调能力、创新能力、市场洞察能力。	按公司薪酬体系执行
	合计		8				