

安徽省人力资源有限公司招聘驻点某国有企业岗位表

岗位代码	岗位	岗位要求	岗位职责	招聘人数
01	人才业务运营专家	1.工学、理学、管理学、建筑类、土木类等相关专业；大专及以上学历；40周岁以下； 2.具有5年及以上平台/数字化产品/用户运营方向工作经验； 3.具有建筑产业相关平台从0到1的平台运营经验； 4.擅长平台线上活动从策划到落地、平台流量资源位到增值业务的流量分发。擅长使用数据分析工具，搭建完善的产品数据监测体系； 5.擅长政企高层对接、专项合作项目洽谈，有对接省住建、地方城投平台、建筑科研院所、施工央企工作经验优先。	1.负责人才业务平台整体运营策略制定与执行，统筹各业务板块协同运营，对用户增长与GMV指标负责； 2.负责平台线上活动的全流程策划与落地，统筹流量管理及分发机制，将公共流量向增值业务有序转化； 3.负责平台核心业务数据监测体系搭建，定义关键指标，搭建数据看板，定期输出分析报告，通过数据洞察驱动运营策略优化； 4.负责与政企、协会等单位的商务对接，推动专项合作项目洽谈与落地，争取政策与资源支持； 5.负责整合行业协会、培训机构、企业等多方资源，推动平台在各地市的规模化推广，扩大行业影响力； 6.跟踪建筑行业人才服务领域政策动态与市场趋势，开展竞品分析，为产品迭代与商业模式创新提供决策依据。	1
02	建采云解决方案经理	（一）硬性门槛 1.学历与专业：本科及以上学历，工程管理、土木工程、供应链管理、工商管理、计算机等相关专业优先； 2.行业经验：3年以上建筑行业相关工作经验，具备以下至少一类经验： （1）施工单位材料采购、物资管理、项目成本管控经验； （2）房企/城投公司招采管理、供应商管理经验； （3）建材企业工程项目销售、大客户服务经验； （4）建筑供应链平台/B2B电商运营或实施经验； （5）有参与过企业ERP/采购系统/供应链平台上线实施项目者优先； 3.项目经验：有实际参与过单个工程项目的完整采购或履约管理周期，能从项目视角理解招标采购、订单履约、进度款、验收结算等核心场景； 4.工具技能：熟练使用Office套件，具备方案文档撰写与数据分析能力；对数字化系统有基本认知，能快速学习新工具。 （二）核心能力 1.行业洞察力：能从单个项目的零散诉求中，提炼出结构化的业务规则与共性痛点，不是简单复制客户需求，而是翻译成可配置的系统逻辑； 2.沟通协调力：能在业主、总包、供应商等多方利益主体之间，以中立立场协调分歧、推动共识，确保项目顺畅进行； 3.方案输出力：能把复杂的业务场景，用清晰的结构化方案文档呈现，让客户看得懂、让研发可执行； （三）加分项 1.有供应链金融、保理、订单融资等建筑金融产品相关经验； 2.熟悉国资采购合规要求或有过审计迎检应对经验。	（一）项目解决方案设计与适配（核心职责） 1.深入客户项目现场，调研项目采购需求、管控规则、供应商体系、资金结算流程等实际情况，梳理非标化的业务痛点与需求清单； 2.基于建采云系统能力与服务资源，为客户量身定制项目级解决方案（涵盖招采模式设计、供应商库搭建、履约流程配置、金融产品匹配等），输出可落地的实施方案文档； 3.在标准化系统能力无法完全覆盖的场景，设计人工服务补偿方案（如特殊浮动价计价规则配置、非标品类寻源策略等），确保方案完整可交付。 （二）项目全周期陪跑与落地保障（核心职责） 4.担任首个合作项目的全流程对接人，从需求梳理、供应商对接、订单下发、现场验收到对账结算全程跟进，保障首单交易顺畅闭环； 5.协调处理项目执行过程中的交付争议、流程异常、系统操作障碍等问题，作为中立第三方撮合供需双方达成一致； 6.监控项目落地效果，量化采集客户在效率提升、成本节约、合规减负等方面的实绩数据，形成项目复盘报告与标杆案例素材。 （三）行业认知沉淀与产品反哺（核心职责） 7.将项目落地过程中积累的行业规则、非标场景处理经验、客户共性诉求，结构化整理输出为内部知识文档（SOP、常见问题库、最佳实践案例）； 8.定期向产品团队反馈系统优化建议，推动系统能力的行业适配度持续提升； 9.协助商务团队进行售前支持，包括客户需求诊断、方案讲解、系统演示等。	2
合计				3