

# 四川省商务厅

## 四川省商务厅 关于“农村电商指导员（农村电商主播）人才” 队伍建设 2026 年度重点工作的通知

各市（州）商务主管部门：

根据《2024-2026 年农村电商指导员（农村电商主播）人才队伍建设实施方案》（附件 1）要求，现将做好 2026 年度“农村电商指导员（农村电商主播）人才”（以下简称“农村电商人才”）队伍建设有关重点事项通知如下。

### 一、启动实施第三批遴选工作

各市（州）商务主管部门要按照《农村电商指导员（农村电商主播）人才队伍建设 2026 年度名额分配表》（附件 2），认真做好 2026 年度“农村电商人才”遴选工作。要坚持因地制宜、按需分配原则，聚焦省委、省政府战略部署，紧扣优势产业发展，进一步优化分配机制，充分考虑各地的实际情况和发展需求，合理确定县（市、区）的人员分配名额。要坚持人才跟着产业走，在分配名额上不搞平均主义，使“农村电商人才”在电商发展基础较好的县（市、区）相对集中，形成集聚效应，便于更好发挥人才作用和集中资源进行扶持指导。

请各市（州）商务主管部门于2026年6月底前，完成2026年度“农村电商人才”遴选工作，组织签订三方志愿服务协议，做到规范、有序、全面；请于2026年7月10日前将《2026年度“农村电商指导员（农村电商主播）”基本情况汇总表》（附件3）报省厅电商处。

## **二、全面开展实用技能技术培训**

按照《“一村六员一主播”农业实用人才培养三年行动方案（2025-2027年）》要求，市、县两级商务主管部门要积极配合同级组织（人才）、人社部门分级分批次开展“农村电商人才”培训，协同做好师资选择、学员组织、课程设计等相关工作，年底前完成市县培训任务。

## **三、充分发挥考核激励作用**

指导县（市、区）对服务期满的“农村电商人才”开展考核，根据考核情况及时兑现工作经费补贴。严格实行“能进能出、动态管理”，年度考评合格人员可续用，年度考核不合格、无法履职或丧失履职资格的人员，按规定解除协议。落实遴选聘用、培训管理、激励保障等相关举措，于7月底前统一为已遴选确认并签订协议的“农村电商人才”购买人生意外保险，确保相关保障措施落实到位。

附件：1.2024-2026年农村电商指导员（农村电商主播）人才队伍建设实施方案

- 2.农村电商指导员（农村电商主播）人才队伍建设  
2026 年度名额分配表
- 3.2026 年农村电商指导员（农村电商主播）人才队伍  
基本情况汇总表



（联系人：叶婷婷 18508113205，邮箱：281975038@qq.com）

## 附件 1

# 2024—2026 年农村电商指导员 (农村电商主播) 人才队伍建设实施方案

为深入贯彻习近平总书记关于乡村人才振兴和来川视察重要指示精神，充分发挥农村电商在推动农村产业发展、助力乡村振兴的重要作用，加快发展和培育一支优秀的农村电商人才队伍。根据《中共四川省委农村工作领导小组办公室 中共四川省委组织部关于加强“一村六员一主播”农业实用人才队伍建设的意见（试行）》（川农领办〔2024〕29号）文件精神，制定本实施方案。

## 一、目标任务

到 2024 年底，农村电商指导员（农村电商主播）人才队伍超过 500 人，全省农村电商指导员（农村电商主播）人才队伍组织体系和制度框架基本形成，省市县三级培训不少于 3000 人次，实现全省农村网络零售额 2800 亿元以上、农产品网络零售额 550 亿元以上。到 2026 年底，每年新增 500 人，全省农村电商指导员（农村电商主播）人才队伍超过 1500 人。

## 二、条件标准

### （一）基本条件

1. 坚持正确政治方向，拥护中国共产党的理论和路线方针政

策。

2.具有良好的道德品质和职业操守，熟悉并严格遵守《电子商务法》等电商领域法律和规则，本人没有违规、违纪、违法行为和不良记录。

3.具有良好的沟通协调能力，有较强的责任心和敬业精神，热爱电商事业，开拓创新，求真务实，作风正派，形象良好，年龄一般不超过65周岁。

4.具有电商相关的专业知识和专业技能，积极参加农村电商培训、资源对接、网上经营等活动，积极指导、引领当地群众从事电商。

5.从事三农电商相关工作2年及以上。

## **(二) 专业条件**

1.农村电商指导员：根据村民需求，开展农产品和农业投入品线上购销、物流配送服务，开展电商宣传、推广、普及和运用。帮助电商平台、企业、主播等积极对接当地农特产品资源，提供农村电商网络搭建和技术支撑，改进电商供应链建设。主动对接相关职能部门，定期汇报当地电商发展情况，配合解决问题、突破困境，助力当地电商产业做大做强。

2.农村电商主播人才：熟悉当地农产品情况，具备直播网络运营能力，能够通过直播电商进行销售，能够提供产品设计、文案策划、视频拍摄、品牌推广、直播运营等服务，能够运用电商平台规则，汇人气、涨粉丝、引流量。

### 三、遴选程序

农村电商指导员、农村电商主播人才的遴选，由县级商务主管部门负责组织实施。遴选应以村为单元，基于各行政村的人口规模、地理位置、资源禀赋、产业基础、发展程度等实际情况，坚持“按需配备、示范引领、逐年推广”原则，不搞“一刀切”，实现符合条件的村“能配尽配”。遴选应遵循以下程序：

**（一）个人申请。**符合条件、有意愿的个人填写《四川省农村电商指导员（农村电商主播人才申请表）》（见附件，以下简称“《申请表》”）提交村“两委”。

**（二）村级申报。**村“两委”汇总核实后，报所在乡镇进行初审。

**（三）乡镇初评。**各乡镇党委、政府按照公开透明、公平择优原则，对推荐人选开展初评，遴选提出建议人选名单，报所在县（市、区）商务主管部门。

**（四）县级审定。**各县（市、区）商务主管部门牵头，会同相关部门对建议人选开展终评，确定拟入选人员名单，公示无异议后，发文公布最终入选人员名单。

**（五）备案管理。**各县（市、区）商务主管部门负责将最终名单报至市（州）商务主管部门备案，市（州）商务主管部门将各县（市、区）名单统一汇总后，报送至商务厅备案。

遴选实施细则由各县（市、区）商务主管部门结合本地实际情况自行制定并实施，可在全县范围内根据实际统筹布局农村电

商指导员、农村电商主播。农村电商指导员、农村电商主播可由同 1 人兼职。各市（州）商务主管部门要对遴选工作做好指导、督促。

#### **四、扶持政策**

组织开展直播电商人才培训，参训人员向农村电商指导员、农村电商主播倾斜。对农村电商指导员（农村电商主播）按照每人每月 500 元给予工作补助（自三方志愿服务协议签订当月起算，兼职人员不再重复补助），试点期间补助资金由商务厅从省级商务发展促进资金安排，保险由各县（市、区）统一购买。鼓励各地将农村电商指导员、农村电商主播等农村电商相关职业（工种）纳入本地区人社部门补贴目录，有条件的可适当提高补助标准。对培训合格人员颁发培训合格证书，支持符合条件人员通过职业技能评价，获取相应职业资格证书，按规定给予培训补贴。积极推荐优秀农村电商指导员、主播入选人大代表、政协委员、新青联委员、行业党委委员等，提升农村电商人才参政议政力度。

#### **五、管理使用**

**（一）构建管理机制。**建立健全“县遴选、乡管理、村使用”管理机制，由村“两委”和乡镇人民政府以 12 个月为期限与农村电商指导员（农村电商主播）签订三方志愿服务协议，明确各自职责任务。各村要严格履行好农村电商指导员、农村电商主播人才日常管理工作；各乡镇要定期开展督导督查工作；各县（市、区）商务部门要统筹相关部门支持政策，定期开展学习考察、业

务交流、座谈服务等活动，及时总结典型做法，挖掘可复制、可推广的经验案例；各市（州）要落实市级支持政策，加强农村电商指导员、农村电商主播人才队伍的支持和督促力度。

**（二）严格考核评价。**建立村民评价、村“两委”考核、乡镇复核、县级确认的评价机制。县（市、区）商务部门要根据农村电商指导员、农村电商主播人才关于电商带动力、直播电商销售业绩等履职情况，制定完善的年度考核评价实施细则，细化考核指标，逐项开展考核评价。

**（三）强化动态管理。**坚持“人员有进有出、待遇有高有低”原则，对于年度考核优秀的人员，按有关规定给予激励。年度考核不合格、因个人原因放弃岗位资格、离开当地就业、个人出现重大违法违纪违规的人员，由村“两委”和乡镇人民政府及时解除三方志愿服务协议，并经县级商务部门在相关部门报备。县级商务部门要按规定程序及时重新遴选。

附件 1-1：四川省农村电商指导员（农村电商主播）申请表

附件 1-1

### 四川省农村电商指导员（农村电商主播）申请表

姓名		性别		出生 日期		照片
民族		政治 面貌		籍贯		
户籍地址						
手机号码				身份证号		
通讯地址						
申报者 身 份 (可多选)	<input type="checkbox"/> 返乡创业农民工 <input type="checkbox"/> 退役军人 <input type="checkbox"/> 返乡创业大学生 <input type="checkbox"/> 村干部 <input type="checkbox"/> 农村致富带头人 <input type="checkbox"/> 其他: _____					
从事产业 (可多选)	<input type="checkbox"/> 种植业 <input type="checkbox"/> 养殖业 <input type="checkbox"/> 农产品加工 <input type="checkbox"/> 休闲农业与乡村旅游 <input type="checkbox"/> 农村电商 ( <input type="checkbox"/> 直播电商) <input type="checkbox"/> 农村手工艺 <input type="checkbox"/> 其他: _____					
创办经济 实体名称						
创办时间						
担任职务				技术职称		

基本情况	<p>创办主体基本情况介绍，主要包含营业收入、带动农民就业增收情况和生产技术、经营管理、品牌建设、产品营销等情况。可附页填写。（400字以内）</p>
<p>获奖情况 (乡镇级以上)</p>	
<p>村“两委” 推荐意见</p>	<p>负责人签名（公章）：  年 月 日</p>
<p>乡镇人民 政府初审 意见</p>	<p>负责人签名（公章）：  年 月 日</p>
<p>县级商务 部门审定 意见</p>	<p>负责人签名（公章）：  年 月 日</p>

附件 2

## 农村电商指导员（农村电商主播） 人才队伍建设 2026 年度名额分配表

序号	21 个市州	名额分配	
		人数	
		合计	500
1	成都市	50	
2	自贡市	20	
3	攀枝花市	25	
4	泸州市	25	
5	德阳市	30	
6	绵阳市	30	
7	广元市	25	
8	遂宁市	25	
9	内江市	20	
10	乐山市	30	
11	南充市	25	
12	宜宾市	30	
13	广安市	20	
14	达州市	30	
15	雅安市	25	
16	巴中市	15	
17	眉山市	30	
18	资阳市	30	
19	阿坝州	5	
20	甘孜州	5	
21	凉山州	5	

