

附件二：

2026年苏州东山宾馆有限责任公司公开招聘岗位简介表

单位全称 (签订合同单位)	招聘岗位			开考 比例	招聘 人数	招聘条件			联系人（电话）
	岗位 序号	岗位名称	岗位简介			学历要求	专业要求	其他条件	
苏州东山宾馆有限 责任公司	01	销售总监	负责宾馆营销体系管理工作。 岗位核心职责包括： 1. 统筹重要政务接待任务的策划与执行，确保高标准服务品质； 2. 深入进行市场调研与竞争分析，制定并实施市场开拓战略； 3. 领导销售团队完成年度营销目标，对营收、市场份额等关键业绩指标负责； 4. 建立并优化销售绩效管理体系，激励团队潜能，提升整体运营效益。	1:3	1	全日制本科及以上	专业不限	1. 基础要求：年龄在45岁以内，形象气质俱佳；需具备5年以上星级酒店或高端服务行业销售管理经验，其中至少2年担任销售总监或高级销售经理职位；拥有扎实的苏州及长三角地区客户资源网络，熟悉本地政务、商务、会展及旅游市场，能快速建立并维护关键客户关系的应聘者优先。 2. 核心能力：具备酒店整体销售战略制定与市场开拓能力，能依据市场动态调整销售策略，完成年度营收目标；擅长销售团队搭建、培训与绩效考核，能有效激励团队并提升整体业绩；精通大型政企接待、会议宴会、旅游合作等项目的全流程谈判与落地执行，具备较强的资源整合及跨界合作能力；熟练运用数据分析工具，精准评估市场趋势与销售成果，实现精细化运营管理。 3. 优先条件：曾服务于本地知名酒店或文旅集团，拥有成熟政企客户资源者优先；具备高端文旅项目、大型活动策划及目的地营销经验者优先；具备较强的危机处理与客户关系维护能力，在业内拥有良好口碑者优先。 4. 个人特质：具备出色的商务谈判与决策能力，思维敏捷，能适应市场变化并快速响应；具备良好的职业素养与团队协作精神。	倪女士 0512-66281888