

## 附件1

## 郑州黄河文化旅游发展有限公司等3家国有企业公开招聘岗位任职条件表

序号	招聘岗位任职要求及人数								任职条件
	公司	岗位	职级	岗位职责	专业	学历	年龄	人数	
1	郑州黄河文化旅游发展有限公司	总经理	高管	1. 基于景区资源特色与市场趋势，制定长期发展战略，明确主题定位、产品规划，引领景区发展方向； 2. 协助董事长全面负责景区经营管理，优化服务流程，保障游客体验，确保安全生产； 3. 策划营销活动，拓展线上线下渠道，提升景区知名度，实现营收增长； 4. 组建、管理团队，打造高效协作队伍，提升景区运营效能。	不限	本科及以上学历	45岁及以下	1	1. 具有10年以上企业管理或旅游相关领域工作经验，其中至少3年在4A级及以上景区或大型文旅企业担任高层管理职务； 2. 熟悉并掌握现代企业管理、市场营销、品牌运营、新媒体运营等前沿理论； 3. 熟悉国家对旅游、研学、文物保护、自然景观、风景名胜区等相关产业发展的指导性政策及运用； 4. 具备较强的文旅项目策划、产品定位、战略规划及执行能力； 5. 具有较强的创新意识、市场开拓能力、沟通协调能力和应急处突能力，善于处理政企关系； 6. 中共党员优先； 7. 特别优秀者，条件可适当放宽。
2		营销总监	高管	1. 负责景区营销工作，制定年度营销计划，开展营销活动的策划、组织与落地工作，确保完成经营指标； 2. 健全景区营销体系管理模式、制度和 workflows，确保营销体系的正常运作，对景区资源进行合理分配利用； 3. 负责景区旅游项目产品服务提升、设计实施，建立旅游项目的品牌推广战略、提升品牌影响力，对公司品牌和经营成果负责，实现旅游项目的品牌、利润最大化； 4. 负责景区外联协调，妥善处理突发舆情事件及危机公关。	不限	本科及以上学历	45岁及以下	1	1. 具有8年以上营销策划经验或3年以上4A级及以上景区营销策划管理经验； 2. 熟悉市场营销、广告策划传播、品牌推广、新媒体运营管理等前沿理论； 3. 具有优秀的文旅项目策划、产品定位、规划设计、营销策划能力； 4. 具有较强的创新意识、市场开拓能力和应急处突能力，善于处理政企关系； 5. 中共党员优先； 6. 特别优秀者，条件可适当放宽。

3	郑州黄河文化旅游发展有限公司	运营总监	高管	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责制定业务线的年度、季度、月度经营工作计划并落实执行；</li> <li>统筹制定景区运营管理模式、服务质量管理体系、日常管理制度、工作流程和标准化工作手册，保证运营体系的安全正常运作；</li> <li>负责景区招商、项目规划提升和筹建工作并提出相关意见和建议；</li> <li>负责景区项目成本、收益等板块的预算与运营数据分析管理，并对项目公司日常工作进行监督检查；</li> <li>指导监督相关部门开展工作，检查工作进度与执行情况，不断完善各项管理制度。</li> </ol>	不限	本科及以上	45岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>具有8年以上景区中层管理经验或3年以上4A级及以上景区运营管理经验；</li> <li>熟悉旅游行业相关法律法规、经营管理模式，对旅游行业及文旅景区发展趋势具有敏锐洞察力，了解最新行业动态，善于布局及运营新文旅业态；</li> <li>具备优秀的团队管理能力、领导能力、创新意识和敏锐的市场应变能力；</li> <li>中共党员优先；</li> <li>特别优秀者，条件可适当放宽。</li> </ol>
4	郑州黄河文化旅游发展有限公司	市场营销部经理	中层	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责制定并执行景区市场营销策略；</li> <li>管理市场营销团队，提供必要的指导和支持，提升团队整体绩效；</li> <li>协调内外部资源，维持良好的客户关系；</li> <li>监控市场反馈并优化策略。</li> </ol>	不限	本科及以上	40岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>具有5年以上4A级及以上文旅景区市场营销管理经验；</li> <li>精通市场营销策略制定与执行，熟悉线上线下营销渠道，具备文旅项目策划与推广能力；</li> <li>对市场趋势和消费者需求有敏锐洞察力，能够准确分析市场动态，制定有效的营销策略；</li> <li>具有较强的计划、组织、执行、沟通和协调管理能力；</li> <li>特别优秀者，条件可适当放宽。</li> </ol>

5	郑州黄河文化旅游发展有限公司	市场营销部副经理 (宣传营销方向)	中层	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 做好景区日常营销宣传管理工作;</li> <li>2. 同各类媒体建立良好的关系, 根据景区特色, 适时策划营销事件, 提高景区知名度;</li> <li>3. 建立、维护、利用好景区自媒体平台, 加强与公众的互动;</li> <li>4. 做好舆情监控和危机公关处理工作。</li> </ol>	不限	本科及以上	40岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有5年以上文旅行业宣传营销经验, 有成功项目营销经历;</li> <li>2. 精通品牌塑造、市场推广策略, 能精准定位目标市场, 制定高效营销方案;</li> <li>3. 具备出色的团队领导与协调能力, 能激发团队创意, 高效执行营销策略;</li> <li>4. 具有敏锐的市场洞察力与创新意识, 引领企业宣传营销新方向;</li> <li>5. 有4A级及以上景区宣传营销经验者优先;</li> <li>6. 特别优秀者, 条件可适当放宽。</li> </ol>
6		市场营销部副经理 (渠道拓展方向)	中层	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完善并拓展景区营销渠道, 制定营销计划, 并带领团队完成目标;</li> <li>2. 线下与旅行社、渠道商、各种社会团体建立良好关系, 开展交流合作;</li> <li>3. 线上与OTA平台进行交流合作;</li> <li>4. 定期市场调研, 了解行业动态, 不断调整优化景区营销渠道。</li> </ol>	不限	本科及以上	40岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有5年以上文旅行业渠道拓展经验, 熟悉各类渠道合作模式;</li> <li>2. 对市场趋势有敏锐洞察力, 能精准识别并开发潜在合作渠道;</li> <li>3. 具备优秀的商务谈判能力, 能有效促成合作, 达成共赢;</li> <li>4. 具备良好的团队管理能力, 能带领团队高效执行渠道拓展计划;</li> <li>5. 有4A级及以上景区或互联网企业销售经验者优先;</li> <li>6. 特别优秀者, 条件可适当放宽。</li> </ol>
7		市场营销部自媒体运营主管	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据自媒体运营策略, 规划内容方向, 提升账号影响力;</li> <li>2. 管理运营团队, 分配工作任务, 监督进度与效果;</li> <li>3. 分析数据, 依据用户反馈优化运营策略;</li> <li>4. 拓展合作资源, 对接外部渠道, 推动账号商业变现。</li> </ol>	旅游管理、新闻传播、电子商务、市场营销、汉语言文学等相关专业	本科及以上	35岁及以下	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 3年以上文旅行业自媒体运营经验, 具备文案创作和视频剪辑技能, 有成功项目案例;</li> <li>2. 熟悉自媒体平台规则, 掌握爆款内容打造技巧;</li> <li>3. 具备较强的团队管理能力和沟通协调能力;</li> <li>4. 数据分析能力强, 能敏锐洞察市场趋势;</li> <li>5. 有4A级及以上景区工作经验及成功案例者优先。</li> </ol>

8	郑州黄河文化旅游发展有限公司	市场营销部美工设计主管	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据景区的营销计划和活动需求，负责设计各类宣传物料；</li> <li>2. 参与各线上平台的界面设计和优化工作，提高用户的访问体验；</li> <li>3. 负责景区文化创意产品的设计工作，收集和整理设计所需的信息和素材，为设计工作提供支持；</li> <li>4. 跟踪设计项目的执行进度，做好与合作方的沟通协调工作，确保设计作品按时、高质量地完成交付。</li> </ol>	视觉传达设计、动画设计、平面设计、广告设计等相关专业	本科及以上学历	35岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有3年以上文旅、互联网、房地产、广告媒体行业设计工作经验，有成功项目案例；</li> <li>2. 熟练掌握 Adobe Photoshop、Illustrator、InDesign 等设计软件，具备一定的三维设计能力；</li> <li>3. 具有扎实的设计基础和创新能力，能够独立完成各种类型的设计任务，作品风格符合景区的品牌定位和目标客户的审美需求；</li> <li>4. 了解印刷工艺、制作流程等相关知识，能够对设计作品的制作效果进行有效的把控；</li> <li>5. 有4A级及以上景区工作经验者优先；</li> <li>6. 国内知名美术院校毕业生优先。</li> </ol>
9		市场营销部品牌推广主管	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责整合景区品牌内容与体系，制定推广策略；</li> <li>2. 管理运营景区社交媒体平台，增强品牌线上影响力；</li> <li>3. 监控市场反馈，及时调整推广策略；</li> <li>4. 与媒体、合作伙伴建立合作关系，共同举办品牌活动，扩大影响力。</li> </ol>	不限	本科及以上学历	35岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备3年以上景区品牌推广经验，熟悉品牌推广流程；</li> <li>2. 具备良好的创意策划能力，能设计极具吸引力的品牌推广活动；</li> <li>3. 精通线上线下媒介资源，有效提升品牌知名度和影响力；</li> <li>4. 具备较强的数据分析能力，能根据市场反馈调整推广策略；</li> <li>5. 有4A级及以上景区工作经验及成功案例者优先。</li> </ol>
10		市场营销部活动策划主管	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责设计并执行活动策划方案；</li> <li>2. 负责组织活动执行；</li> <li>3. 负责评估活动效果，并提出改进意见；</li> <li>4. 负责管理活动预算，控制成本，确保效益最大化。</li> </ol>	不限	本科及以上学历	35岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备3年以上文旅活动策划经验，熟悉活动策划流程；</li> <li>2. 熟悉活动项目管理流程，确保活动从策划到执行的高效运作；</li> <li>3. 拥有良好的沟通协调能力，能与多方合作，确保活动顺利进行；</li> <li>4. 有4A级及以上景区工作经验及成功案例者优先。</li> </ol>

11	郑州黄河文化旅游发展有限公司	市场营销部自媒体运营专员	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>配合景区自媒体平台运营，创作图文、视频等内容，完成日常发布；</li> <li>监测和分析运营数据，根据反馈及时调整运营策略和内容方向；</li> <li>协助策划和执行自媒体平台的线上活动，增加粉丝的参与度和活跃度。</li> </ol>	旅游管理、新闻传播、电子商务、市场营销、汉语言文学等相关专业	本科及以上学历	35岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>有自媒体相关经验，具备文案创作或视频剪辑技能；</li> <li>熟悉自媒体平台操作流程；</li> <li>有良好的沟通能力，能快速响应需求；</li> <li>工作认真负责，有较强的学习能力和执行力。</li> </ol>
12		市场营销部渠道拓展专员（旅行社）	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责拓展销售渠道，增加产品销售点；</li> <li>负责维护渠道关系，解决合作中的问题，提升合作效率；</li> <li>负责推广并执行销售策略，完成销售指标；</li> <li>分析市场信息，整合策略执行情况，定期提交营销工作报告。</li> </ol>	不限	大专及以上学历	35岁及以下	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>具有旅行社或相关行业渠道销售经验，熟悉销售渠道；</li> <li>具备较强的市场开拓能力，能有效开发并维护销售渠道；</li> <li>具有优秀的沟通协调能力，能与渠道合作伙伴建立良好关系；</li> <li>以业绩为导向，能够完成销售目标，推动业务增长。</li> </ol>
13		市场营销部渠道拓展专员（电商）	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责线上OTA渠道的拓展工作；</li> <li>制定具体的渠道销售计划并达成销售目标，提升产品的市场占有率；</li> <li>管理渠道客户并提升客户满意度；</li> <li>分析电商渠道销售数据，不断优化销售策略。</li> </ol>	不限	大专及以上学历	35岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>具有电商渠道销售或相关工作经验，熟悉电商平台运营；</li> <li>具备出色的市场拓展能力，能有效开发并管理电商渠道；</li> <li>精通电商销售技巧，能有效提升渠道销售额；</li> <li>具备较强的数据分析能力，能根据销售数据调整销售策略。</li> </ol>
14		演艺部经理	中层	<ol style="list-style-type: none"> <li>制定景区演艺发展规划和年度经营计划，并组织实施；</li> <li>负责景区演艺节目的整体风格、编排策划、演员服装、节目效果等全方面的指导；</li> <li>负责演艺项目的市场拓展与营销，及时掌握市场信息，进行市场拓展和营销业务，制定市场价格和经营策略，以增加经营收入；</li> <li>负责协调景区与政府以及建设、旅游、卫生、安全等相关管理部门的关系，确保景区演艺顺利开展。</li> </ol>	不限	本科及以上学历	40岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>具有5年以上文旅演艺管理或相关领域工作经验，熟悉演艺项目策划、执行及团队管理；</li> <li>具备深厚的艺术素养和审美能力，能够准确把握演艺项目的艺术方向和品质；</li> <li>具备出色的团队领导与项目管理能力，敏锐的市场洞察力和创新意识，优秀的跨部门沟通与协调能力；</li> <li>有4A级及以上景区演艺项目成功案例者优先；</li> <li>特别优秀者，条件可适当放宽。</li> </ol>

15	郑州黄河文化旅游发展有限公司	综合管理部副经理（党务方向）	中层	<ol style="list-style-type: none"> <li>制定并执行党组织建设规划，组织开展党员教育、培训活动，推动党建工作标准化、规范化；</li> <li>参与制定公司人事战略，统筹招聘、培训、绩效等工作，为公司发展提供人力支持；</li> <li>贯彻上级政策，结合公司实际制定细则，跟进人事政策落实，确保合规；</li> <li>通过党建引领，凝聚员工思想，策划文化活动，营造积极氛围，提升团队凝聚力。</li> </ol>	人力资源管理、工商管理、心理学等相关专业	本科及以上	40岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>中共党员，政治立场坚定，熟悉党务知识与政策法规；</li> <li>具有5年以上党务或人事管理经验，熟悉文旅行业工作模式特点；</li> <li>具备出色的组织协调、沟通能力，有较强的文字功底与分析决策能力；</li> <li>拥有中级经济师（人力资源）或企业人力资源管理师二级及以上证书；</li> <li>有景区或旅游行业党务人事工作经验者优先；</li> <li>特别优秀者，条件可适当放宽。</li> </ol>
16		综合管理部人事主管	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>设计科学合理的薪酬体系，确保薪酬具备竞争力与内部公平性，有效吸引、激励和保留人才；</li> <li>依据薪酬体系准确核算工资，按时完成薪酬发放，保障员工薪酬权益；</li> <li>制定各岗位的绩效考核指标，确保公正、客观，收集整理评估结果；</li> <li>定期收集薪酬与绩效数据，提出针对性建议，为公司人力资源决策、预算制定、成本控制等提供参考依据。</li> </ol>	人力资源管理、工商管理、心理学等相关专业	本科及以上	35岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>中共党员，3年以上薪酬绩效工作经验，有搭建或优化薪酬体系、设计执行绩效方案的实操经历，熟悉文旅行业薪酬绩效模式特点；</li> <li>系统掌握人力资源管理理论，熟悉薪酬管理、绩效管理专业知识；</li> <li>熟练使用数据分析软件，能高效处理大量数据；</li> <li>严谨细致，具备良好的沟通协调、分析与解决问题能力；</li> <li>拥有中级经济师（人力资源）或企业人力资源管理师二级及以上证书；</li> <li>有景区或旅游行业相关工作经验者优先。</li> </ol>
17		综合管理部法务主管	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责起草、审核各类合同，建立合同台账，跟踪合同履行进度，确保合同全生命周期管理规范有序；</li> <li>密切关注国家法律法规及政策动态，对公司经营活动、制度流程开展合规审查，降低违规处罚风险；</li> <li>协同业务部门应对法律纠纷，必要时代表公司参与诉讼、仲裁程序，维护公司合法权益，降低损失。</li> <li>结合公司业务需求，组织开展法律知识培训，提升员工法律意识与合规操作能力，营造良好的企业法治氛围。</li> </ol>	法学相关专业	本科及以上	35岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>具备扎实的法律理论基础，通过国家统一法律职业资格考试；</li> <li>具有3年以上企业法务工作经验，熟悉工作流程，能快速上手公司法务事务；</li> <li>具备出色的法律文书撰写能力，条理清晰、逻辑严谨；</li> <li>严谨负责，严守法律底线与公司机密，秉持专业精神维护公司合法权益；</li> <li>有景区或旅游行业相关工作经验者优先；</li> <li>国内知名政法类院校毕业生优先。</li> </ol>

18	郑州黄河文化旅游发展有限公司	综合管理部党务主管	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责党建活动策划与执行工作；</li> <li>负责党员管理与教育工作，包括党员信息的更新、党费的收缴和教育培训等；</li> <li>党建材料整理与归档工作，整理和归档党建相关的文件、资料；</li> <li>负责党建宣传与文化建设，推动企业文化的建设，营造积极向上的工作氛围。</li> </ol>	政治学、马克思主义理论、管理学等相关专业	本科及以上	35岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>中共党员，熟悉企业党建工作流程；</li> <li>具备一定的组织和协调能力，能够参与策划并实施党建活动；</li> <li>具备优秀的文字功底，能够撰写党建材料、报告和总结，提升党建工作水平；</li> <li>有景区或旅游行业相关工作经验者优先。</li> </ol>
19		综合管理部规划设计主管	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责景区规划，结合资源、市场，拟定方案，把控全程；</li> <li>带领设计团队，分配任务、培训指导，提升团队专业度与协作力；</li> <li>对接景区、施工等多方，优化方案促进落地；</li> <li>依据景区预算，合理规划设计开支，严控成本，保障效益。</li> </ol>	建筑学、风景园林、城乡规划、环境设计、土地资源管理等专业	本科及以上	35岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>有2个以上景区或相关项目规划设计、咨询经验；</li> <li>熟练运用 CAD、SU、PS、AI、Lumion 等专业软件，手绘能力强，能精准呈现设计意图；</li> <li>具备数据分析和处理能力，能够运用 ArcGIS (地理信息系统) 等工具进行数据可视化，支持规划决策；</li> <li>市场嗅觉敏锐，沟通协作、抗压能力较强；</li> <li>国内知名院校毕业生优先。</li> </ol>
20		综合管理部采购主管	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责采购计划的制定与执行，以及采购合同的拟定、执行及跟进工作，并参与编制采购预算；</li> <li>负责供应商的开发与管理，定期对供应商进行评估和考核，建立良好的合作关系；</li> <li>负责采购质量与成本把控，对采购物资进行质量检验和验收工作，并通过优化采购流程、谈判降低价格、寻找优惠政策等方式，有效控制采购成本；</li> <li>收集和分析采购过程中的数据，定期编制采购报告。</li> </ol>	不限	本科及以上	35岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>中共党员，具备3年以上文旅行业采购工作经验，熟悉国家招采法律法规及国企招采流程；</li> <li>具备良好的市场分析能力，能根据市场变化制定采购策略；</li> <li>熟悉成本控制方法，能有效降低采购成本，提高企业效益；</li> <li>具备出色的沟通协调能力，能与供应商建立良好关系，确保采购工作顺利进行；</li> <li>有景区或旅游行业相关工作经验者优先。</li> </ol>

21	郑州黄河文化旅游发展有限公司	游客服务部经理	中层	<ol style="list-style-type: none"> <li>全面负责游客服务工作，包括旅游咨询、导游服务、接待工作等；</li> <li>负责制定年度、季度、月度工作计划，并明确工作重点和任务分配。通过有效的组织和管理，确保各项计划得以顺利实施，达成既定的业绩指标；</li> <li>负责团队建设与培训，定期组织培训和指导活动，提高员工的综合素质和能力，增强团队凝聚力和协作能力；</li> <li>负责应急事件的处理与游客满意度跟踪。</li> </ol>	不限	本科及以上	40岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>具备5年以上4A级及以上景区游客服务和管理经验；</li> <li>具备出色的沟通协调能力和客户沟通能力，能够与客户、员工及管理层保持有效沟通；</li> <li>具备优秀的团队管理能力，能够带领团队提供高质量的游客服务；</li> <li>具备强烈的服务意识，注重细节，致力于提升客户满意度和忠诚度；</li> <li>特别优秀者，条件可适当放宽。</li> </ol>
22		游客服务部讲解员	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>热情接待每一位游客，为游客提供专业、详细的景区讲解服务；</li> <li>维护讲解区域的秩序，及时解答游客的提问，解决游客在游览过程中遇到的各种问题；</li> <li>协助景区工作人员进行游客引导工作，保障游客的游览安全和体验；</li> <li>定期参与景区组织的培训和学习活动，提高讲解水平；</li> <li>配合景区的宣传推广工作，在讲解过程中适时介绍景区的最新活动、优惠政策等，吸引更多游客前来游览。</li> </ol>	旅游管理、历史学、英语等相关专业	大专及以上学历	35岁及以下	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>具有良好的语言表达能力和沟通技巧，普通话标准、流利，声音洪亮，能够清晰、生动地进行讲解；</li> <li>熟悉景区的历史文化和景点特色，有一定的文化素养和知识储备，能够准确、详细地向游客介绍相关信息；</li> <li>具备较强的服务意识和责任心，能够热情、耐心地对待每一位游客，及时解决游客的问题；</li> <li>形象气质佳，女士身高163cm以上，男士身高175cm以上；</li> <li>拥有导游证、普通话二级乙等及以上等级证书；</li> <li>具有4A级及以上景区工作经历，且英语水平达四级及以上，或荣获市级及以上导游大赛奖项，亦或持有英语导游证者优先。</li> </ol>
23		游客服务部研学导师	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>依据既定研学方案，生动讲解知识，有序组织实践活动，保障课程顺利开展；</li> <li>全程照管学生安全，引导纪律行为，及时处理突发状况，营造良好研学氛围；</li> <li>鼓励学生提问、讨论，启发思维，引导探究，提升学生研学参与度与收获；</li> <li>收集学生反馈，记录研学情况，总结经验，助力课程持续优化。</li> </ol>	旅游管理、汉语言文学、教育学、心理学等相关专业	本科及以上	35岁及以下	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>熟悉所授研学领域专业内容，知识储备丰富；</li> <li>擅长讲解，能熟练运用教学方法与工具；</li> <li>亲和力强，耐心负责，有良好组织协调与应急处理能力；</li> <li>拥有导游证或研学导师相关资格证书或教师资格证；</li> <li>有4A级及以上景区或中小学教学经验者优先，退役军人优先。</li> </ol>



24	郑州黄河文化旅游发展有限公司	游客服务部咨询服务专员	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供包括关于旅游线路、产品、资源、食宿、交通等方面的信息咨询服务，以及个性化的旅游指导服务；</li> <li>2. 负责管理与维护咨询设施，确保设施正常运行；</li> <li>3. 负责宣传推介，并提供协助预订；</li> <li>4. 负责接待和处理投诉，并收集游客的反馈意见。</li> </ol>	旅游管理、心理学、护理等相关专业	大专及以上学历	35岁及以下	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备丰富的文旅知识和良好的语言表达能力；</li> <li>2. 具备出色的客户服务意识，态度热情友好，耐心细致；</li> <li>3. 具备优秀的沟通能力和应变能力，能够迅速理解客户需求并提供专业建议；</li> <li>4. 具有一定的应急救护能力，能够处理突发情况；</li> <li>5. 有4A级及以上景区工作经验者优先。</li> </ol>
25		交通运营部经理	中层	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 协助制定景区交通运营计划，合理安排车辆调度、线路规划，确保游客运输高效有序，提升游客出行体验；</li> <li>2. 建立健全交通安全制度，监督司机规范驾驶，定期检查维护车辆，排查安全隐患，保障运营安全零事故；</li> <li>3. 协调与票务、游客服务等部门工作，共享信息，协同处理游客交通需求与突发状况；</li> <li>4. 收集运营数据，分析客流规律、成本消耗，依据结果优化运营策略，降本增效。</li> </ol>	不限	本科及以上学历	40岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有5年以上4A级及以上景区交通运营管理经验，熟悉运营流程；</li> <li>2. 掌握交通安全法规、车辆管理知识，具备数据分析能力，能运用办公软件处理运营数据；</li> <li>3. 有团队管理经验，能有效分配任务、激励员工，具备良好沟通协调与问题解决能力；</li> <li>4. 面对恶劣天气、客流高峰等突发状况，能迅速响应，制定应急方案，保障交通运营稳定；</li> <li>5. 特别优秀者，条件可适当放宽。</li> </ol>
26		交通运营部驾驶员	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 确保安全驾驶，严格遵守交通规则和公司规定；</li> <li>2. 负责车辆检查与维护，随时注意车辆的运行状况，确保车辆始终处于良好状态，并定期对电瓶车进行清洁和维护；</li> <li>3. 承担游客服务和接待的职责，统一着装，佩戴工号牌，使用普通话和文明用语，引导游客有序上下车；</li> <li>4. 服从调度安排，按照指定的时间和路线进行驾驶。</li> </ol>	不限	大专及以上学历	40岁及以下	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持有有效的驾驶证，具备熟练的驾驶技能；</li> <li>2. 严格遵守交通规则，具备强烈的安全意识，确保游客乘车安全；</li> <li>3. 具备良好的客户服务意识，态度热情友好，为游客提供舒适的乘车体验；</li> <li>4. 身体健康，无影响驾驶的疾疾病，能够适应景区交通运营工作节奏；</li> <li>5. 具备一定的应急处理能力，能够在遇到突发情况时迅速作出反应；</li> <li>6. 有景区车辆驾驶经历者优先，退役军人优先，持有B1或以上的驾驶证者优先。</li> </ol>

27	郑州黄河文化旅游发展有限公司	交通运营部维修员	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对景区观光车、工作用车等进行日常检查，定期开展深度保养，保障车辆性能稳定；</li> <li>2. 接到车辆故障报修，迅速响应，高效完成维修工作，确保车辆尽快恢复运行；</li> <li>3. 详细记录每辆车的维修情况，建立完善的车辆维修档案；</li> <li>4. 协助采购部门精准选定适配的车辆零部件，把控质量关；</li> <li>5. 严格遵守安全操作规程，规范使用维修设备，妥善保管维修工具，确保维修作业安全无事故。</li> </ol>	不限	大专及以上学历	40岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备汽车维修相关专业知识和汽车维修工中级及以上职业资格证书，熟练操作汽车检测诊断设备及常用维修工具；</li> <li>2. 2年以上汽车维修工作经验，能够独立处理常见车辆故障；</li> <li>3. 严格遵守维修作业安全规范，确保维修后的车辆安全可靠，杜绝安全隐患；</li> <li>4. 具备良好团队协作精神，善于沟通，协同保障景区车辆正常运转；</li> <li>5. 有景区车辆、旅游大巴等维修经验者优先。</li> </ol>
28		景区管理部经理	中层	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责景区的整体运营和管理，包括制定和执行景区发展规划、管理制度和流程，确保景区高效、有序运行；</li> <li>2. 负责服务品质提升，包括培训员工、完善服务设施和提升服务水平；</li> <li>3. 负责安全与应急处理工作，制定并执行安全预案，确保游客和员工的人身安全。有效应对突发事件，降低风险损失；</li> <li>4. 负责市场营销与品牌推广，策划并执行市场营销活动，提升景区知名度和影响力。</li> </ol>	不限	本科及以上学历	45岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备5年以上4A级及以上景区管理经验，熟悉文旅行业运营模式和景区管理要点；</li> <li>2. 具备出色的团队领导能力，能够带领团队高效完成景区日常管理和运营任务；</li> <li>3. 具备强烈的服务意识，注重游客体验，能持续提升景区服务质量；</li> <li>4. 熟悉应急预案，能够在紧急情况下迅速组织救援，确保游客和员工安全；</li> <li>5. 持有消防、安全、园林绿化、强弱电等相关行业证书者优先；</li> <li>6. 特别优秀者，条件可适当放宽。</li> </ol>
29		景区管理部副经理（安全管理方向）	中层	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责制定和完善景区的安全管理制度和操作规程，并监督执行；</li> <li>2. 负责日常安全检查与监督，组织日常的安全巡查和专项安全检查，及时发现并消除安全隐患；</li> <li>3. 负责景区的应急管理工作，制定应急预案，定期组织演练；</li> <li>4. 负责组织员工开展安全教育培训，提升员工的安全意识和应急处理能力，为景区安全运营提供有力保障。</li> </ol>	不限	本科及以上学历	40岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有3年以上4A级及以上景区安全管理工作经验，熟悉文旅行业安全标准和法规；</li> <li>2. 精通安全管理流程，能够制定和实施有效的安全防范措施；</li> <li>3. 具备较强的应急处理能力，能够在紧急情况下迅速组织救援，保障人员安全；</li> <li>4. 具备良好的团队领导能力，能够带领团队共同提升景区安全管理水平；</li> <li>5. 持有消防、安全、园林绿化、强弱电等相关行业证书者优先；</li> <li>6. 特别优秀者，条件可适当放宽。</li> </ol>

30	郑州黄河文化旅游发展有限公司	景区管理部副经理 (智慧化建设方向)	中层	<ol style="list-style-type: none"> <li>结合景区需求，制定智慧化建设方案，推动景区智慧化升级；</li> <li>负责项目招标、供应商对接，确保智慧化项目按时交付使用；</li> <li>建立智慧系统运维机制，监督日常运行，优化系统性能，保障景区智能化设施稳定运行；</li> <li>收集智能系统数据，分析游客行为、运营效率，为景区决策提供数据支持。</li> </ol>	计算机、通信工程等相关专业	本科及以上	40岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>具有3年以上4A级及以上景区或文旅行业智慧化项目管理经验，有成功落地案例，熟悉项目全流程运作；</li> <li>具备系统规划、项目协调能力，能操作智能设备，分析处理数据，推动项目落地；</li> <li>了解文旅智能化趋势，紧跟新技术，为景区智能化创新出谋划策；</li> <li>特别优秀者，条件可适当放宽。</li> </ol>
31		景区管理部安全管理主管	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责景区安全风险识别与评估，制定并实施预防措施，降低安全事故发生的概率；</li> <li>负责日常安全设施检查与维护，确保其正常运行，及时维修或更换损坏设备，保障游客安全；</li> <li>参与制定景区应急预案，定期组织安全演练，提升景区应对突发事件的能力；</li> <li>开展安全教育培训，提升员工和游客的安全意识，进行安全宣传材料的编制与发放，营造安全文化氛围。</li> </ol>	安全工程、消防等相关专业	大专及以上	35岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>具备3年及以上景区安全工作经验，熟悉景区安全管理和应急处置流程；</li> <li>熟悉安全风险评估和隐患排查，能够制定并执行安全防范措施；</li> <li>熟悉国家安全法律法规，确保景区安全管理符合相关规定；</li> <li>具备较强的应急处理能力，能够在紧急情况下迅速响应，保障游客和员工安全；</li> <li>持有消防、安全、园林绿化、强弱电等相关行业证书者优先。</li> </ol>
32		景区管理部商业管理主管	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责景区二次消费业态招商、场地租赁、投影秀广告投放等工作；</li> <li>负责景区内商户的入驻审核、合同签订及日常管理工作；</li> <li>定期对商户的经营活动进行监督检查；</li> <li>负责景区与商户的协调沟通，解决商户在经营过程中遇到的问题。</li> </ol>	不限	大专及以上	35岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>具备2年以上4A级及以上景区或3年以上文旅、房地产、商业综合体的商户管理经验，有成功案例，熟悉文旅景区商户运营和管理流程；</li> <li>具备出色的沟通协调能力和解决问题的能力；</li> <li>具备较强的数据分析能力，能够根据商户销售数据提出优化建议；</li> <li>注重商户需求，提供优质服务，助力商户提升销售业绩和游客满意度。</li> </ol>

33	郑州黄河文化旅游发展有限公司	景区管理部工程造价专员	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责景区各类工程项目的预算编制、审核和调整工作，确保预算的准确性和合理性；</li> <li>负责成本控制与管理，密切关注工程进展和成本变动情况，及时调整预算，有效控制工程造价；</li> <li>负责合同管理与结算，包括参与工程合同的起草、审核和管理以及工程项目的结算工作；</li> <li>定期对工程项目进行造价分析，并提出优化建议。</li> </ol>	工程管理、工程造价相关专业	本科及以上学历	35岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>具备2年以上工程造价工作经验，熟悉景区项目工程造价流程；</li> <li>精通造价软件，能够准确计算工程量，编制工程预算和结算；</li> <li>具备较强的数据分析能力，能够对工程造价进行合理分析，提出优化建议；</li> <li>具备良好的沟通协调能力，能够与工程、设计、采购等部门有效协作；</li> <li>国内知名院校毕业生优先。</li> </ol>
34		景区管理部停车场管理员	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责景区停车场的日常管理和秩序维护；</li> <li>定期对停车场进行安全巡查，检查消防设备、监控设施等是否完好，及时发现并处理安全隐患；</li> <li>负责停车场的收费工作，严格执行收费标准，确保收费公正合理，同时做好收费记录和账目管理；</li> <li>负责提供优质的停车服务，包括引导车辆停放、解答游客疑问等。</li> </ol>	不限	大专及以上学历	35岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>具有2年以上停车场管理或相关工作经验，熟悉停车场运营流程；</li> <li>熟练掌握交通法规，能够正确指挥和引导车辆进出及停放；</li> <li>具备良好的服务意识，对待游客热情礼貌，解决游客停车问题；</li> <li>能够在紧急情况下迅速响应，处理停车场内的突发事件，确保停车场秩序和安全；</li> <li>有4A级及以上景区或旅游行业工作经验者优先，退役军人优先。</li> </ol>
35		财务融资部经理	中层	<ol style="list-style-type: none"> <li>制定财务策略，编制预算，把控成本，定期提供财务分析报告，为景区运营决策提供数据支撑；</li> <li>根据景区发展需求，拟定融资方案，拓展融资渠道，与金融机构对接，完成资金筹集任务；</li> <li>监控景区资金流向，优化资金配置，确保资金安全，提升资金使用效率；</li> <li>建立财务风险预警机制，识别、评估融资等环节风险，制定应对措施，保障景区财务稳健。</li> </ol>	财务管理、会计、金融、投资等相关专业	本科及以上学历	45岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>中共党员，8年以上财务管理工作经验，其中3年以上景区或文旅行业财务、融资管理经验，熟悉文旅行业财务工作流程；</li> <li>精通财务软件及办公软件操作，具备扎实财务分析、预算编制、税务筹划能力，熟悉国家财务法规与税收政策；</li> <li>具备良好沟通协调与团队管理能力，工作严谨细致，责任心强，有较强风险意识与决策能力；</li> <li>拥有注册会计师（CPA）或注册税务师（CTA）或企业融资规划师证书；</li> <li>特别优秀者，条件可适当放宽。</li> </ol>

36	郑州黄河文化旅游发展有限公司	财务融资部会计主管	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责景区全盘账务，审核原始凭证，编制记账凭证，登记总账、明细账，确保账目清晰准确；</li> <li>定期出具资产负债表、利润表等报表，进行财务分析，为管理层提供财务数据支持；</li> <li>处理景区税务事宜，按时申报纳税，进行税务筹划，防范税务风险；</li> <li>指导团队日常工作，监督工作质量，组织业务培训，提升团队专业水平。</li> </ol>	会计学、财务管理等相关专业	本科及以上学历	35岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>3年以上会计工作经验，其中至少1年景区或旅游行业会计工作经历；</li> <li>熟练运用财务软件，掌握会计核算、税务法规知识，具备财务分析能力；</li> <li>工作严谨细致，责任心强，有良好沟通和团队管理能力；</li> <li>具有中级会计师及以上职称；</li> <li>具备注册会计师（CPA）、注册税务师（CTA）等专业资质优先；</li> <li>国内知名院校毕业生优先，中共党员优先。</li> </ol>
37			财务融资部会计专员	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>整理、审核日常票据，录入财务数据，登记各类明细账，确保账务记录及时、准确；</li> <li>收集财务信息，辅助主管完成月度、季度、年度财务报表的编制工作，核对数据准确性；</li> <li>协助完成景区税款计算、申报及缴纳工作，整理税务资料，配合税务检查；</li> <li>定期盘点景区资产，核对账目与实物，登记资产变动情况，保障资产安全完整。</li> </ol>	会计学、财务管理相关专业	本科及以上学历	35岁及以下	1

38	郑州黄河文化旅游发展有限公司	财务融资部出纳	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责现金管理，包括景区日常现金的收付、保管和记录工作，确保现金安全、准确，及时与银行对账；</li> <li>负责票据管理，包括支票、汇票等，确保票据的合法、合规使用，避免财务风险；</li> <li>负责资金支付与结算，根据审核无误的原始凭证，办理资金支付和结算业务；</li> <li>负责编制出纳日报表、现金盘点表等财务记录，及时向上级汇报财务状况，为财务管理提供基础数据。</li> </ol>	会计学、财务管理相关专业	本科及以上	35岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>熟悉出纳工作流程和现金、银行存款管理制度；</li> <li>具备良好的责任心，能够认真、准确地办理现金和银行存款的收付业务，避免出现差错；</li> <li>熟悉财务软件和办公软件操作，能够熟练录入出纳相关账务信息；</li> <li>具有较强的风险意识和保密意识，严格遵守财务纪律和公司的各项规章制度，确保资金的安全和财务信息的保密；</li> <li>有景区或旅游行业相关工作经验者优先；</li> <li>国内知名院校毕业生优先，中共党员优先。</li> </ol>
39		财务融资部售票员	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责景区门票的销售工作，准确、高效地收取游客门票费用，确保资金安全；</li> <li>管理门票的领取、发售、回收和统计工作，确保票务信息的准确无误，为财务管理提供可靠数据；</li> <li>为游客提供热情周到的售票服务，解答游客关于门票的疑问，提升游客满意度；</li> <li>严格遵守景区的财务管理制度和售票操作规范，确保售票工作的合法合规，维护景区形象。</li> </ol>	不限	大专及以上学历	35岁及以下	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>形象气质佳，具备良好的服务意识和沟通技巧，能够热情、耐心地解答游客问题；</li> <li>熟练操作售票系统和相关财务软件，提高工作效率；</li> <li>具备高度的诚信和责任心，确保票务工作的准确性和安全性；</li> <li>持有普通话二级乙等以上证书或英语四级以上等级证书者优先；</li> <li>有4A级及以上景区或旅游行业相关工作经验者优先。</li> </ol>
40	郑州文旅体产业融合发展研究院有限公司	规划设计部研究员	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>独立承担文旅项目总体规划、概念性规划、控制性详细规划、修建性详细规划的编制工作；</li> <li>负责与项目业主方的沟通协调以及规划方案的汇报跟进工作；</li> <li>能够承担项目策划规划负责人的任务，独立完成规划文本的写作任务。</li> </ol>	人文地理、城乡规划、旅游管理等专业	本科及以上	40岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>具有10年以上相关行业经验，有市级以上项目规划业绩；</li> <li>具备较强的文案能力、逻辑思考能力；</li> <li>熟练运用cad、ps、gis等制图软件，具备独立制图能力；</li> <li>具有规划类专业中级职称及以上职业资格；</li> <li>拥有城乡规划类注册职业资格证书者优先。</li> </ol>

41	郑州哇瑞咕德文化传媒有限公司	综合管理部 策划岗	员工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责公司活动、推广宣发等业务对接、策划和执行;</li> <li>2. 负责活动方案撰写, 宣传物料、出街图文、视频类对接和初审;</li> <li>3. 负责合同、商务函件、各类报告起草;</li> <li>4. 负责企划品宣, 运营公司自媒体账号;</li> <li>5. 完成上级交办的其他工作。</li> </ol>	不限	本科及以上	35岁及以下	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有8年以上策划岗从业经验, 策划执行过500人以上活动;</li> <li>2. 具备较强的方案撰写与策划执行能力, 熟练使用常用办公软件;</li> <li>3. 具备较强的逻辑思维和责任心, 应变能力佳;</li> <li>4. 特别优秀者条件可适当放宽。</li> </ol>
----	----------------	--------------	----	--	----	-------	--------	---	--