附件1：

公开竞聘岗位职责及任职资格

1. 机关经营开发部营销总监

（一）岗位职责

1. 落实公司战略发展目标，负责公司市场动态与竞争分析管理，对接客户资源、规划和管理公司合作伙伴及客户，与潜在客户和合作伙伴建立和维护良好的关系，开发新客户、新市场；
2. 根据公司战略目标和年度经营计划，负责项目信息统计、分析、跟踪和落地及经营指标达成，统筹制定项目协同方案，协调各单位及相关资源，服务协同项目落地；
3. 负责构建、开拓和维护区域市场经营合作资源，组织市场调查，预测市场发展趋势，并针对市场的变化和竞争的需要提出应对策略；
4. 协助完善市场经营拓展工作流程、制度规范、团队建设等工作，负责市场人员业务培训，不断增强和提高市场营销人员的能力素质。

（二）任职资格

1. 大学本科及以上文化程度，市场营销、企业管理、经济类或建筑类及相近专业，中共党员优先；
2. 3年及以上工程行业工作经验，熟悉工程建设程序、法律法规和标准规范，有丰富社会资源和工程建设单位市场营销工作经验优先、有建筑行业区域总部任职经历并业绩突出者优先；
3. 视野开阔、思路清晰、具有敏锐的市场洞察力和较强的商务谈判能力，具备组织实施重大项目公关活动、营销策划能力，维护政府和客户关系；
4. 具有良好的分析研判能力，较强的沟通能力和资源整合能力，具备优秀的组织协调能力、沟通决策能力、开拓创新能力，具有强烈的事业心、责任心和敬业精神。
5. 机关人力资源部（党委组织部）人力主管
6. 岗位职责
7. 协助统筹负责人才梯队建设工作；
8. 负责员工招聘录用工作、各类人才培训计划与实施、劳动关系、绩效考核及退休人员社会化管理工作；
9. 负责起草和修订部门专项工作计划、制度，建立健全现代企业人力资源管理体系，草拟部门年度工作计划、总结；
10. 协助部门负责人组织好人力资源重要活动的实施及综合协调工作；
11. 协助部门负责人做好干部管理有关工作；
12. 负责完成领导交办的其他工作。

（二）任职资格

1. 中共党员，大学本科及以上学历，人力资源管理、行政管理、劳动保障、思想政治、工程、管理等相关专业；
2. 熟练掌握人力资源相关专业知识，熟悉2个及以上人力资源模块及运用，熟悉劳动法、劳动合同法等国家相关法律以及地方政策、法规，具有较为扎实的专业技能及丰富的工作经验；
3. 具有较强的执行能力，有较好的组织、协调、沟通和协作能力；
4. 具有较强的语言和文字表达能力以及公文写作能力, 够独立撰写各类公文和综合性文字材料；
5. 具有一定的创新思维和抗压能力，能解决复杂问题，具有高度责任心和较强的事业心；
6. 政治素养好，有较强的组织观念和大局意识。
7. 广州分公司经理

（一）岗位职责

1. 根据公司区域战略规划，负责制定并执行区域分公司的年度经营计划、监督控制经营管理的实施过程，实现公司下达的各项指标任务顺利完成；
2. 统筹区域分公司项目策划、进度管理、竣工结算等工作，落实安全文明生产管理体系建设；
3. 全面负责各项目的组织、协调和管理，确保项目按时、保质、保量完成；
4. 整合公司内外部区域市场资源，建立与维护与合作伙伴的关系，扩大市场份额、增强区域市场影响力，加强安装品牌宣传，提升公司良好企业形象；
5. 负责区域分公司团队建设和管理工作，构建高效、协作的工作氛围；
6. 监管分公司经营状况，及时汇报、调整经营策略，有效应对市场变化和潜在风险，确保分公司持续、稳定、健康的发展；
7. 完成公司交办的其他工作。

（二）任职资格

1. 大学本科及以上学历，工程管理、建筑类及相近专业，持有注册一级建造师或高级职称，中共党员优先；
2. 5年以上项目管理相关工作经验，大型建筑安装类企业相关管理岗位3年及以上工作经历，具有建筑施工行业经营管理经验优先考虑；
3. 具有较强的经营管理能力，能够统筹分公司区域市场的开拓和管理；
4. 具有良好的政企客户关系，具备优秀的团队领导能力、组织协调能力、沟通决策能力、创新能力，具有强烈的责任心、敬业精神和成就动机。
5. 广州分公司副经理（市场开发）

（一）岗位职责

1. 根据公司区域战略规划，负责区域市场经营策划方案的制定，协助完成公司下达的经营业绩指标；
2. 负责区域市场的经营开发工作，对接客户资源，负责开发区域市场、工程项目承揽；
3. 负责区域内项目信息统计、分析、跟踪和落地及经营指标达成，统筹制定项目协同方案，协调各单位及相关资源，推进项目落地；
4. 负责拓展及维护好客户关系，参与市场开发过程中的商务谈判工作；
5. 负责组织完成领导交办的其他工作。

（二）任职资格

1. 大学本科及以上学历，机械、电气、建筑类、工程管理、热能动力及相近专业，中共党员优先；
2. 具有3年及以上工程行业工作经验，熟悉工程建设程序、法律法规和标准规范，有区域市场工程建设单位市场经营工作经验优先、有建筑行业区域总部任职经历并取得突出业绩者优先；
3. 具有良好的分析研判能力，较强的沟通协调能力和资源整合能力，具备优秀的组织协调能力、沟通决策能力、开拓创新能力，具有强烈的事业心、责任心和敬业精神。
4. 热电事业部副经理（市场开发）

（一）岗位职责

1. 根据公司主责主业定位及发展规划，负责热电事业部市场经营策划方案的制定，完成公司下达的经营业绩指标；
2. 负责目标市场的经营开发工作，对接客户资源，负责开发热电市场、工程项目承揽；
3. 负责行业内项目信息统计、分析、跟踪和落地及经营指标达成，统筹制定项目协同方案，协调各单位及相关资源，推进项目落地；
4. 负责拓展及维护好客户关系，参与市场开发过程中的商务谈判工作；
5. 负责组织完成领导交办的其他工作。

（二）任职资格

1. 大学本科及以上学历，热能动力、机械、电力、电气、建筑类、工程管理及相近专业，中共党员优先；
2. 具有3年及以上工程行业工作经验，具备一定的市场营销工作能力，熟悉工程建设程序、法律法规和标准规范，有丰富社会资源优先，具有工程建设单位市场经营工作经验优先、有建筑行业区域总部任职经历并取得突出业绩者优先；
3. 具有良好的分析研判能力，较强的沟通协调能力和资源整合能力，具备优秀的组织协调能力、沟通决策能力、开拓创新能力，具有强烈的责任心、敬业精神和成就动机。
4. 石化事业部经理

（一）岗位职责

1. 根据公司业务板块发展规划，负责制定并执行石化事业部的年度经营计划、监督控制经营管理的实施过程，实现公司下达的各项指标任务顺利完成；
2. 统筹项目策划、进度管理、竣工结算等工作，落实安全环保生产管理体系建设；
3. 全面负责各项目的组织、协调和管理，确保项目按时、保质保量完成；
4. 整合公司内外部石油化工行业市场资源，建立与维护与合作伙伴的关系，扩大市场份额、增强行业市场影响力；
5. 负责事业部团队建设和管理工作，构建高效、协作的工作氛围；
6. 监管事业部经营状况，确保持续、稳定、健康的发展；协助公司做好石化资质的维护与升级；
7. 完成公司交办的其他工作。

（二）任职资格

1. 大学本科及以上学历，石油化工类、工程管理、建筑类及相近专业，持有注册一级建造师或高级职称，中共党员优先；
2. 5年以上项目管理相关工作经验，大型石油化工工程类或建筑安装企业相关管理岗位5年及以上工作经历，具有石化行业经营管理经验优先考虑；
3. 具有较强的经营管理能力，能够统筹行业市场的开拓和管理；
4. 具有良好的行业关系、社会关系，具备优秀的团队领导能力、组织协调能力、沟通决策能力、创新能力，具有强烈的责任心、敬业精神和成就动机。
5. 建筑事业部经理

（一）岗位职责

1. 根据公司战略发展规划，负责制定并执行建筑事业部的年度经营计划、监督控制生产经营管理的实施过程，实现公司下达的各项指标任务顺利完成；
2. 统筹建筑施工项目策划、质量管理、进度管理、竣工结算等工作，落实安全环保生产管理体系建设；
3. 全面负责各项目的组织、协调和管理，确保项目按时、保质、保量完成；
4. 整合公司内外部建筑类行业市场资源，建立与维护与合作伙伴的关系，扩大市场份额；
5. 负责事业部团队建设和管理工作，构建高效、协作的工作氛围；
6. 监管事业部经营状况，确保持续、稳定、健康的发展；
7. 完成公司交办的其他工作。

（二）任职资格

1. 大学本科及以上学历，建筑类及相近专业，持有注册一级建造师（建筑专业）或高级职称，中共党员优先；
2. 5年以上项目管理相关工作经验，主持2个及以上大型建筑工程项目工作经验；
3. 具有较强的经营管理能力，能够统筹建筑市场的开拓和管理；
4. 具有较好的成本管控能力；
5. 具有良好的政企客户关系，具备优秀的团队领导能力、组织协调能力、沟通决策能力、创新能力，具有强烈的责任心、敬业精神和成就动机。
6. 建筑事业部副经理（市场开发）

（一）岗位职责

1. 根据公司战略发展规划，负责建筑市场经营策划方案的制定，完成公司下达的经营业绩指标；
2. 负责建筑市场的经营开发工作，对接客户资源，负责开发热电行业市场、工程项目承揽；
3. 负责行业内项目信息跟踪和落地及经营指标达成，统筹制定项目协同方案，协调各单位及相关资源，推进项目落地；
4. 负责拓展及维护好客户关系，参与市场开发过程中的商务谈判工作；
5. 负责组织完成领导交办的其他工作。

（二）任职资格

1.大学本科及以上学历，建筑类及相近专业，持有注册一级建造师（建筑专业）优先，中共党员优先；

2.5年以上项目管理相关工作经验，具有2个及以上中大型建筑工程项目工作经验优先，具有一定社会资源的优先；

3.具有较强的市场开发能力，能够统筹建筑市场的开拓；

4.具有良好的分析研判能力，较强的沟通协调能力和资源整合能力，具备优秀的组织协调能力、沟通决策能力、开拓创新能力，具有强烈的责任心、敬业精神和成就动机。

1. 海外事业部经理

（一）岗位职责

1. 根据公司海外战略发展规划，负责制定并执行海外事业部的年度经营计划、监督控制生产经营管理的实施过程，实现公司下达的各项指标任务顺利完成；
2. 统筹海外工程项目策划、质量管理、进度管理、竣工结算等工作，落实安全环保生产管理体系建设；
3. 全面负责海外各项目的组织、协调和管理，确保项目按时、保质、保量完成；
4. 建立与维护国内外合作伙伴的关系，积极寻找海外合作客户关系，拓宽海外市场生产经营渠道；
5. 负责事业部人才队伍建设，推动海外事业部属地化管理；
6. 监管事业部经营状况，确保海外资金、资产稳定、健康的发展；
7. 完成公司交办的其他工作。

（二）任职资格

1.大学本科及以上学历，持有注册一级建造师或高级职称，中共党员优先；

2.5年以上项目管理相关工作经验，具有海外工程项目管理工作经历优先；

3.具有较强的经营管理能力，能够统筹建筑市场的开拓和管理；

4.具有良好的社会关系，具备优秀的团队领导能力、组织协调能力、沟通决策能力、创新能力，具有强烈的责任心、敬业精神和成就动机。

1. 通用安装事业部副经理（市场开发）

（一）岗位职责

1. 负责通用安装事业部市场经营策划方案的制定，完成公司下达的经营业绩指标；
2. 负责通用安装事业部市场的经营开发工作，对接客户资源，负责开发工民建安装行业市场、工程项目承揽；
3. 负责行业内项目信息统计、分析、跟踪和落地及经营指标达成，统筹制定项目协同方案，协调各单位及相关资源，推进项目落地；
4. 负责拓展及维护好客户关系，参与市场开发过程中的商务谈判工作；
5. 负责组织完成领导交办的其他工作。

（二）任职资格

1.大学本科及以上学历，中共党员优先；

2.3年及以上工程行业工作经验，熟悉工程建设施工管理，有工程建设单位工作经验优先、具有行业及社会资源者优先；

1. 思路清晰、具有敏锐的商业机会捕捉能力和较强的商务谈判能力，具备组织实施重大项目公关活动、营销策划等事宜，维护政府、金融机构和客户关系；
2. 具有良好的分析研判能力，较强的沟通协调能力和资源整合能力，具备优秀的组织协调能力、沟通决策能力、开拓创新能力，具有强烈的责任心、敬业精神和成就动机。