附件

泸州宇泉超轻饮用水有限公司2025年第二次社会公开招聘

岗位汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 岗位名称 | 招聘人数 | 学历要求 | 专业要求 | 岗位其他要求 | 薪酬待遇 | 备注 |
| 1 | 销售总监  （线上） | 1 | 本科及以上学历 | 市场营销、工商管理等相关专业优先 | 1. 拥有8年以上快消品及相关行业销售经验优先，熟悉电商平台（如天猫、京东、抖音电商等）运营规则与销售策略。  2. 具备卓越的销售业绩达成能力，过往负责的线上业务销售额持续增长，能够精准分析市场趋势，制定并执行线上销售计划，有效提升品牌线上市场份额。  3. 擅长团队组建、培训与激励，能够带领团队高效完成销售目标，合理分配工作任务，定期进行团队成员绩效评估与反馈，打造高绩效线上销售团队。  4. 有丰富的线上渠道资源与拓展能力，熟悉直播带货、社群营销、内容营销等新兴线上营销渠道，能与头部主播、MCN机构等建立长期稳定合作关系。  5. 熟练掌握数据分析工具，能够通过数据分析挖掘销售机会，优化销售策略，根据数据反馈及时调整线上业务方向。  6. 具备出色的沟通协调能力，能与跨部门与线下团队紧密合作，共同推动线上线下业务发展。 | 面议 | 劳务派遣 |
| 2 | 销售总监  （线下） | 1 | 本科及以上学历 | 市场营销、工商管理等相关专业优先 | 1. 拥有8年以上快消品及相关行业销售经验优先，熟悉高端市场，具备成功开拓和管理线下渠道的丰富经验。  2. 精通线下全渠道布局与管理，能根据不同渠道特性制定针对性策略，提升铺货率与终端陈列效果，保障产品销售通路顺畅。  3. 擅长客户关系维护与拓展，拥有广泛的高端客户资源与行业人脉，能够精准把握客户需求，提供个性化服务方案，建立长期稳定的合作关系，提升客户忠诚度与复购率。  4. 对高端快消品市场趋势有敏锐洞察力，能及时捕捉市场动态、消费者需求变化，据此调整销售策略，确保产品在市场竞争中保持领先地位。  5. 具备优秀的团队领导能力，善于组建、培养和激励销售团队，能够制定合理的团队目标与绩效考核体系，有效提升团队整体业务水平与销售业绩。  6 熟练运用数据分析工具，能够通过数据分析评估销售业绩、渠道表现、市场反馈等，以数据驱动决策，优化销售策略与资源配置 。  7. 具备出色的沟通协调能力，能与跨部门与线上团队紧密合作，共同推动线上线下业务发展。 | 面议 | 劳务派遣 |
| 3 | 区域经理 | 2 | 专科及以上学历 | 市场营销、工商管理等相关专业优先 | 1. 5年以上快消品销售经验优先，熟悉高端快消品市场，有成功开拓区域市场的经历。  2. 过往工作中，有出色的销售业绩表现，能持续完成或超额完成销售任务，提升产品在区域内的市场占有率。  3. 熟悉区域内各类线下销售渠道，如高端商超、精品店、经销商等，具备渠道拓展、维护和优化能力，能有效提升铺货率和终端陈列效果。  4. 擅长客户关系管理，能精准把握客户需求，提供优质服务，建立长期稳定的合作关系，有效处理客户投诉与问题。  5. 对区域市场动态、消费者需求变化有敏锐洞察力，能结合市场情况制定针对性的销售策略。 | 面议 | 劳务派遣 |
| 4 | 外贸专员 | 1 | 本科及以上学历 | 英语、国贸等相关专业优先 | 1. 英语六级及以上优先，听说读写流利，能与国外客户无障碍沟通，可独立完成商务谈判、邮件往来和合同撰写。有第二外语能力（如法语、西班牙语、日语等）者优先，以拓展更广泛的国际市场。  2. 2 - 5年外贸工作经验，熟悉国际贸易流程，包括订单处理、报关报检、货运物流、结汇退税等环节，有快消品行业外贸经验者优先，了解行业特性与国际市场需求。  3. 有敏锐的市场洞察力，能够收集国际市场信息，分析目标市场需求和竞争态势，协助制定市场开拓计划，积极开发新客户，拓展海外销售渠道。  4. 具备良好的客户服务意识，及时响应客户咨询和投诉，妥善处理客户问题，维护客户关系，提高客户满意度和忠诚度，促进业务持续合作。  5. 熟练使用外贸相关软件和工具，如海关数据系统等；熟悉各类国际贸易术语和结算方式，能准确核算成本和报价，确保业务利润。 | 面议 | 合同制 |
| 5 | 新媒体运营 | 2 | 本科及以上学历 | 新闻传播学、市场营销、广告学等相关专业优先 | 1. 需熟悉微信、微博、抖音、小红书等主流平台，能熟练使用剪映等内容创作与排版工具。 2. 具备优秀的文案撰写能力，能根据品牌调性产出有吸引力的图文、视频脚本等内容，策划互动性强的线上活动，提升用户参与度。 3. 熟练运用新媒体平台数据分析工具，如抖音罗盘、公众号后台等，根据数据优化运营策略，提高粉丝增长、互动和转化效果。 4. 了解快消品行业营销玩法，熟悉KOL合作流程，能制定并执行有效的新媒体推广方案，提升品牌知名度和产品销量。   5. 思维活跃，富有创意，对时尚潮流和热点事件敏感，具备良好的审美能力，确保内容视觉呈现符合高端品牌定位 。  6. 负责各平台线上商城的打造、维护等日常工作。 | 面议 | 合同制 |